



# Metodo Performance

Massima Qualità e Risultati al Massimo

- Qualità senza compromessi
- Solo azioni efficaci
- Workflow ottimizzato per un risparmio importante dei costi
- Taglio netto di tutto superfluo
- Dritti al risultato

Web Site | Ecommerce

# Metodo Performance WebSite

Ottieni il massimo dal tuo sito web

Il “Metodo Performance Website” è pensato per tutte quelle attività che vogliono essere presenti sul Web in maniera **seria, strutturata ed efficace**.

Oggi i clienti vogliono poter accedere facilmente alle informazioni e ai servizi in tempi celeri, con la garanzia di trovare ciò che cercano e poter entrare in contatto con l'azienda in maniera immediata.

Il Metodo Performance Website assolve a tutto ciò!





# 1. Come è strutturato il Metodo Performance Website?



## Sito Web

Un sito web Veloce,  
Responsive, con una  
Interfaccia grafica studiata  
per migliorare la  
navigazione degli utenti e  
Funzioni pensate per creare  
un contatto immediato  
Azienda/Cliente



## Google Ads

Un Set di Campagne di  
Advertising tramite Google  
appositamente studiate per  
l'Azienda e che garantisce  
al sito Web un traffico  
profilato che risponde ad  
un intento di ricerca.



## Social Ads

Campagne di Advertising  
Ottimizzate per far  
conoscere l'azienda e  
massimizzare le visite al  
sito Web da parte di utenti  
targhettizzati.

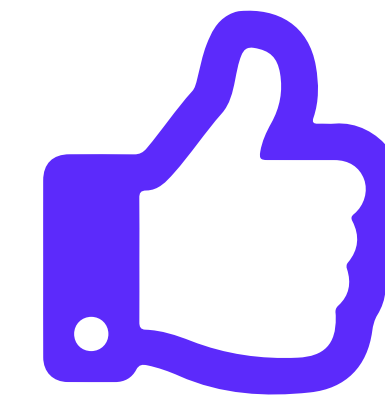
# 1. Come funziona il Metodo Performance Website?



Traffico  
**Campagne  
Google**



**Sito Web**  
RISULTATI



Brand  
**Campagne  
Social**



# 1. Dettagli sul Metodo Performance Website



## Risultati Sito Web

- Studio e Analisi dell'attività
- Alberatura del sito internet
- Progettazione strategica dell'interfaccia grafica desktop/mobile per la semplificazione dell'esperienza di navigazione dell'utente
- Programmazione del sito web e configurazione di tutte le funzioni individuate
- Collaudo pre-messa online
- Messa Online
- Formazione di Utilizzo
- Assistenza post-messa online



## Traffico Google Ads

- A) Attività (Es. Ristorante, Dentista)

<b>Adv Smart</b>	Campagna multiplatforma il cui scopo è quello di massimizzare il traffico e la visibilità dell'azienda su <b>Keyword Specifiche</b> , in un raggio di 25Km.
<b>Adv Local Business</b>	Incentrata sulla scheda <b>Google My Business</b> e serve a massimizzare i contatti locali e le visite al negozio fisico.

- B) Attività ad Ampio Raggio (Es. Concessionario, Impresa)

<b>Adv Search</b>	Campagne che rispondono ad un intento di ricerca specifico da parte dei consumatori che cercano parole specifiche e affini con il business che si sta promuovendo.
<b>Adv Display</b>	Campagne volte a massimizzare la visibilità del Brand posizionandosi su Portali Specifici, Siti di Settore, Siti di News con connotazioni regionali e remarketing visivo.
<b>Adv Video</b>	Campagna Video per promuovere Brand o Prodotto. Su canali video (YouTube), out stream. Adatta per notorietà & considerazione del Brand & Prodotto



## Brand Social Ads

- A) Attività (Es. Ristorante, Dentista)

<b>Analisi del Comportamenti di acquisto della clientela, Segmentazione del Target di Clientela. Creazione campagne divise in 2 asset Principali.</b>	
<b>Awareness</b>	Campagna per generare traffico e notorietà sulla pagina e sul sito del cliente.
<b>Lead</b>	Far conoscere una promozione, una proposta o un evento ad un pubblico che già ha mostrato interesse per noi e le nostre proposte..

- B) Attività ad Ampio Raggio (Es. Concessionario, Impresa)

<b>Analisi del Comportamenti di acquisto della clientela. Segmentazione Target di Clientela. Creazione delle campagne utilizzando il Metodo del Funnelling</b>	
<b>Awareness</b>	Campagna per generare traffico e notorietà sulla pagina e sul sito del cliente.
<b>Considerazione/Lead</b>	Campagna di generazione contatti caldi. L'obiettivo di una campagna di lead generation è quindi quello di ottenere quanti più contatti di qualità possibili ai fini poi della conversione ultima,
<b>Retargeting/Remarketing</b>	Far conoscere una promozione, una proposta o un evento ad un pubblico che già ha mostrato interesse per noi e le nostre proposte.

Social di Riferimento Facebook ed Instagram.



# 1. Specifiche ADS Metodo Performance Website

DETTAGLIO  
CAMPAGNE



## Traffico Google Ads

### • A) Attività (Es. Ristorante, Dentista)

<b>Adv Smart</b>	1 Campagna, 1 Gruppo di Annunci raggio 25km, Max 8 Keywords. 1 Annuncio Smart Display con Immagine Rettangolare, immagine quadrata ed un Logo (8 modifiche grafiche per promo). Ottimizzazione Keywords Ogni 15gg. 4 Revisioni Contenuti Nei 12 Mesi
<b>Adv Local Business</b>	1 campagna, 1 gruppi di annunci raggio 25km, max 8 Keywords, 2 annunci per gruppo. Ottimizzazione keywords ogni 15gg.

### • B) Attività ad Ampio Raggio (Es. Concessionario, Impresa)

<b>Adv Search</b>	4 campagne, 4 annunci, max 25 Keywords. Ottimizzazione delle Keywords ogni 15gg.
<b>Adv Display</b>	6 campagne della durata di 2 mesi (+1 extra), su una lista di portali di settore specifici e affini al proprio business.
<b>Adv Video</b>	1 campagna, 1 gruppi di annunci raggio 25km, max 8 Keywords, 2 annunci per gruppo. Ottimizzazione keywords ogni 15gg.



## Brand Social Ads

### • A) Attività (Es. Ristorante, Dentista)

<b>Analisi del Comportamenti di acquisto della clientela, Segmentazione del Target di Clientela. Creazione campagne divise in 2 asset Principali.</b>	
<b>Awareness</b>	6 campagne Notorietà della durata di 2 mesi.
<b>Lead</b>	6 campagne della durata di 2 mesi per la generazione di Lead tramite modulo nativo di FB, o Whatsapp, o Messenger.

### • B) Attività ad Ampio Raggio (Es. Concessionario, Impresa)

<b>Analisi del Comportamenti di acquisto della clientela. Segmentazione Target di Clientela. Creazione delle campagne utilizzando il Metodo del Funnelling</b>	
<b>Awareness</b>	6 campagne Notorietà della durata di 2 mesi.
<b>Considerazione/Lead</b>	6 campagne Notorietà della durata di 2 mesi per la generazione di Lead tramite modulo nativo di FB.
<b>Retargeting/Remarketing</b>	1 Campagna "On Going" Feed prodotti, basata sulle precedenti interazioni degli utenti.



# Tecnica alla base della Performance

Tecnologia all'avanguardia per la creazione di Landing, Siti ed Ecommerce



Vue.js



NUXTJS





## 5. La strada della **Tecnica**



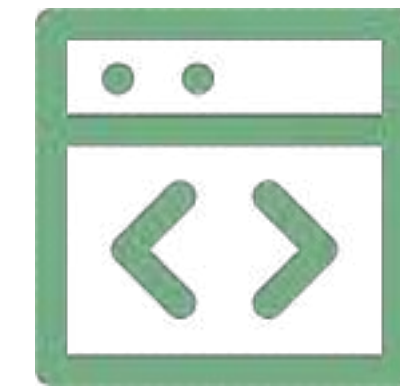
### Il Passato

Negli ultimi anni lo sviluppo dei siti web è stato caratterizzato dall'utilizzo di piattaforme funzionali per quasi tutte le esigenze ma mai specifiche. Questo voler essere "universali" ha come contraltare lentezza e vulnerabilità



### Reattività

Anche noi utilizzatori di queste piattaforme (il 45% dei siti mondiali sono sviluppati in Wordpress), a metà 2021 ci siamo guardati in faccia e abbiamo convenuto che per i nostri clienti servivano soluzioni più snelle, agili, reattive, veloci e sicure.



### Tecnologia

Per questo motivo dal 2022 (e-commerce a parte) abbiamo deciso di sviluppare Siti Web solo con tecnologia Javascript attraverso Vue Js, Nuxt Js e Strapi per quanto riguarda la gestione dei contenuti.  
To the moon!



## 5. Quali sono i vantaggi **Tecnici**?



UX

**Un sito  
completamente  
disegnato per  
le tue esigenze**



**Più  
Conversioni**  
RISULTATI



Ottimizzazione

**Veloce**

e

**Sicuro**





# L'Agenzia

Comunicavi è un'agenzia web con sede a Pesaro, Foligno e Milano. Un team giovane e solido che condivide la passione per il web. Sviluppando idee ad hoc per ogni nuovo progetto, Comunicativi offre un servizio di consulenza e progettazione che va oltre la semplice navigazione on -line. Siti web, siti e-commerce, social media marketing e web marketing, sono gli ambiti nei quali operiamo quotidianamente e per i quali abbiamo maturato dal 2012 un'esperienza tale che si è tradotta in attenzione per le procedure e tutela per l'investimento del cliente.

By **E** Solution Group



**Virginia Borchia**

Direttore Commerciale

**Alessandro Caprai**

Manager di Produzione

**Ilaria Balducci**

Social e Web Manager

**Arianna Ciancaleoni**

Copywriter

**Marco Capocci**

Ingegnere Informatico

**Stefano Laureti**

Grafico/Web Designer

**Valentina Borchia**

Sales Account

**Filippo Capoccia**

Front-end developer

**Cristina Bordoni**

Grafica/ Social Media

**Valentina Pavoletti**

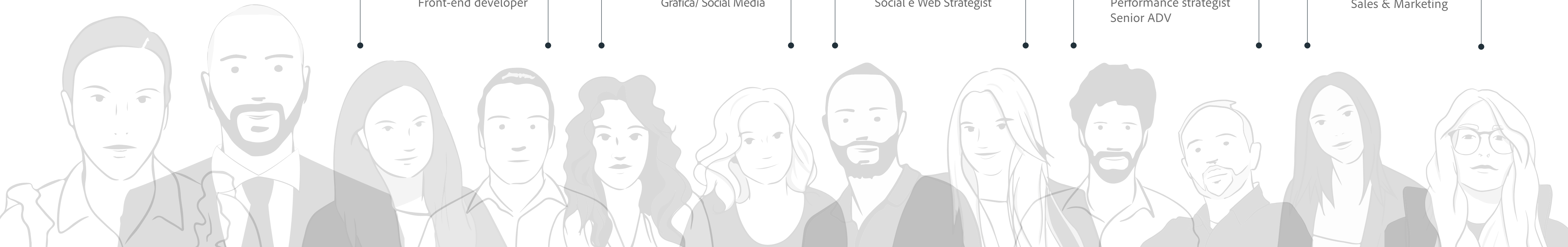
Social e Web Strategist

**Sandro Mecodangelo**

Performance strategist  
Senior ADV

**Giada Giunta**

Sales & Marketing







# Perché i nostri Metodi Performance?

- **Dritti al Risultato senza distrazioni!**

Hai le caratteristiche giuste per andare on line?

- **Come ottenere risultati?**

Un nostro consulente marketing specializzato è a disposizione per dirti se hai tutti i requisiti per trasformare il tuo negozio fisico in un negozio online!





# Alcuni dei nostri clienti



By **E** Solution Group



# Contattaci!

Scopriamo insieme le tue potenzialità

tel. +39 0721 40 11 75

web [www.esolutiongroup.it](http://www.esolutiongroup.it)  
[www.comunicativi.it](http://www.comunicativi.it)

---

**Pesaro** - Strada della Campanara 3/1 (PU)

**Foligno** - Via N.Sauro 4a (PG)

**Milano** - Via Guido D'arezzo 15 (MI)

---

