



Metodo Performance

Massima Qualità e Risultati al Massimo

- Qualità senza compromessi
- Solo azioni efficaci
- Workflow ottimizzato per un risparmio importante dei costi
- Taglio netto di tutto superfluo
- Dritti al risultato

Web Site | Ecommerce

Metodo Performance Ecommerce

Ottieni il massimo dal tuo Commerce

Il “**Metodo Performance E-commerce**” è stato pensato e sviluppato per Negozi che vogliono affiancare alla loro Negozio Fisico un store on-line capace di generare nuove entrate e aumentare le vendite.

Il vostro nuovo store diventerà il canale complementare del vostro Negozio Fisico, andando ad intercettare nuovi Clienti. Il Nostro Metodo Performance per E-commerce è calibrato e studiato per tutte le PMI Italiane che vogliono affacciarsi al mondo del Web in maniera efficace ed efficiente ottimizzando le risorse a disposizione.

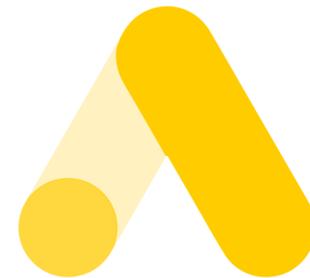


2. Come è strutturato il **Metodo Performance Ecommerce?**



Sito Ecommerce

Un sito Ecommerce Veloce, Responsive, con una Interfaccia grafica studiata per migliorare la navigazione degli utenti e Funzioni pensate per generare un acquisto immediato.



Google Ads

Un Set di Campagne di Advertising tramite Google appositamente studiate per l'Azienda e che garantisce al sito Web un traffico profilato che risponde ad un intento di ricerca e agli interessi.



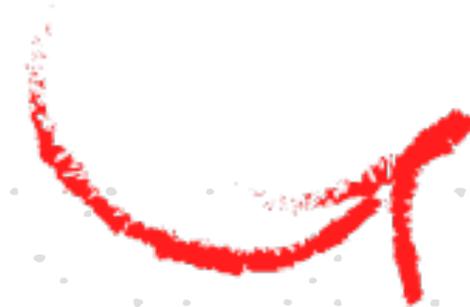
Social Ads

Campagne di Social Advertising Ottimizzate per far conoscere l'azienda, i prodotti Offerti e massimizzare le visite al sito Web da parte di utenti targhettizzati, in base ai comportamenti di acquisto, interessi e affinità con l'offerta proposta.

2. Come funziona il **Metodo Performance Ecommerce**?



Traffico
**Campagne
Google**



Ecommerce
RISULTATI



Brand
**Campagne
Social**

2. Dettagli sul **Metodo Performance Ecommerce?**



Risultati Sito Ecommerce

- Studio e Analisi dell'attività
- Alberatura del sito internet
- Progettazione strategica dell'interfaccia grafica desktop/mobile per la semplificazione dell'esperienza di acquisto dell'utente
- Programmazione del sito web e configurazione di tutte le funzioni individuate
- Collaudo pre-messa online
- Messa Online
- Formazione di Utilizzo
- Assistenza post-messa online



Traffico Google Ads

| | |
|---------------------|---|
| Adv Shopping | Campagna Google Shopping per proporre e vendere i prodotti sul circuito Google ADS. |
| Adv Display | Campagne volte a massimizzare la visibilità del Brand posizionandosi su Portali Specifici, Siti di Settore, Siti di News con connotazioni regionali e remarketing visivo. |
| AD Search | Campagne che rispondono ad un intento di ricerca specifico da parte dei consumatori che cercano parole specifiche e affini con il prodotto che si sta promuovendo. |



Brand Social Ads

| | |
|--------------------------------------|---|
| Awareness | Campagna per generare traffico e notorietà sulla pagina e sul sito del cliente. |
| Interazione | Incentrata sulle interazione dei clienti e i post o la pagina per generare consapevolezza del Brand e dei Prodotti offerti |
| Vendita Catalogo | Creazione e promozione del catalogo prodotti sui portali social |
| Retargeting & Remarketing | Far conoscere una promozione, una proposta o un evento ad un pubblico che già ha mostrato interesse per noi e le nostre proposte. |

Analisi del Comportamenti di acquisto della clientela. Creazione campagne utilizzando il Funnelling. Segmentazione in Base a Interessi, GEO e Comportamenti della clientela. Social di Riferimento Facebook ed Instagram.

2. Specifiche ADS Metodo Performance Ecommerce

DETTAGLIO CAMPAGNE



Traffico
Google Ads

| | |
|---------------------|--|
| Adv Shopping | 1 Campagna "On Going" basata sul Feed dei prodotti. |
| Adv Display | 6 campagne della durata di 2 mesi (+1 extra), su una lista di portali di settore specifici e affini al proprio business. |
| AD Search | 4 campagne, 4 annunci, max 25 Keywords. Ottimizzazione delle Keywords ogni 15gg. |



Brand
Social Ads

| | |
|--------------------------------------|--|
| Awareness, Interazione | 6 campagne Notorietà (+1 extra) della durata di 2 mesi l'una. |
| Vendita Catalogo | 1 Campagna "On Going" basata sul Feed dei prodotti. |
| Retargeting & Remarketing | 1 Campagna "On Going" Feed prodotti, basata sulle precedenti interazioni degli utenti. |



L'Agenzia

Comunicavi è un'agenzia web con sede a Pesaro, Foligno e Milano. Un team giovane e solido che condivide la passione per il web. Sviluppando idee ad hoc per ogni nuovo progetto, Comunicativi offre un servizio di consulenza e progettazione che va oltre la semplice navigazione on -line. Siti web, siti e-commerce, social media marketing e web marketing, sono gli ambiti nei quali operiamo quotidianamente e per i quali abbiamo maturato dal 2012 un'esperienza tale che si è tradotta in attenzione per le procedure e tutela per l'investimento del cliente.

By **E** Solution Group



Virginia Borchia

Direttore Commerciale

Alessandro Caprai

Manager di Produzione

Ilaria Balducci

Social e Web Manager

Arianna Ciancaleoni

Copywriter

Marco Capocci

Ingegnere Informatico

Stefano Laureti

Grafico/Web Designer

Valentina Borchia

Sales Account

Filippo Capoccia

Front-end developer

Cristina Bordoni

Grafica/ Social Media

Valentina Pavoletti

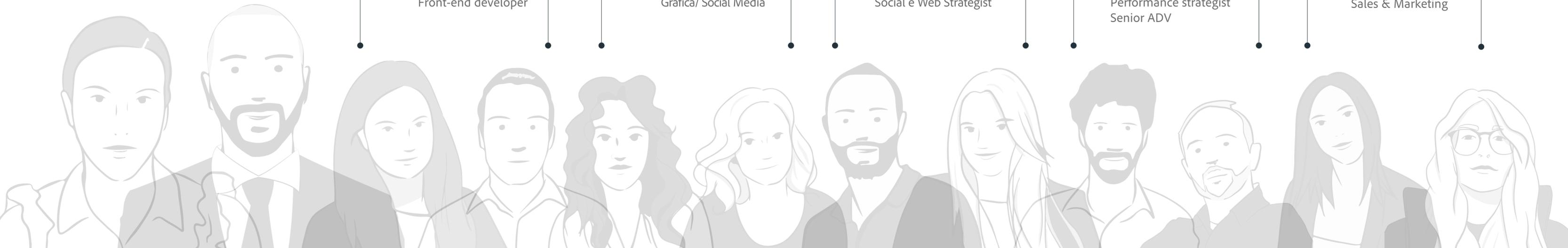
Social e Web Strategist

Sandro Mecodangelo

Performance strategist
Senior ADV

Giada Giunta

Sales & Marketing





Perché i nostri Metodi Performance?

- **Dritti al Risultato senza distrazioni!**

Hai le caratteristiche giuste per andare on line?

- **Come ottenere risultati?**

Un nostro consulente marketing specializzato è a disposizione per dirti se hai tutti i requisiti per trasformare il tuo negozio fisico in un negozio online!



Alcuni dei nostri clienti



By **E** Solution Group



Contattaci!

Scopriamo insieme le tue potenzialità

tel. +39 0721 40 11 75

web www.esolutiongroup.it

www.comunicativi.it

Pesaro - Strada della Campanara 3/1 (PU)

Foligno - Via N.Sauro 4a (PG)

Milano - Via Guido D'arezzo 15 (MI)

