

# BANDI NAZIONALI 2022: ITALIA

## BANDO NAZIONALE – SIMEST 2022

Si comunica che, a partire dalle ore 9.30 del 10 Gennaio 2022 fino a giugno 2022, sarà possibile presentare nuove domande di finanziamento agevolato **SIMEST per il sostegno all'internazionalizzazione**.

**I beneficiari del fondo sono PMI italiane con almeno 2 bilanci presentati** presso il registro imprese.

Grazie all'approvazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, il Fondo 394/81 gestito da SIMEST è stato rifinanziato con 1,2 miliardi di euro. Da tempo SIMEST affianca con successo le imprese nelle strategie di internazionalizzazione attraverso diverse linee di finanziamento:

- Creazione e sviluppo di una piattaforma informatica oppure dell'utilizzo di un Marketplace.
- Investimenti per la piattaforma oppure per il Marketplace.
- Spese promozionali di marketing e formazione relative al progetto.

Le spese sono ammesse solo dopo la comunicazione di ammissione ed entro 12 mesi.

L'agevolazione è un **finanziamento a tasso agevolato con fondo perduto pari al 25%**, si sale al 40% per le PMI del SUD Italia.

**L'importo minimo spendibile nel progetto è di 10.000€.**

I fondi sono elevati, ma stanno esaurendo.

Per tale ragione, le aziende interessate sono invitate a contattarci tempestivamente.

## **Bando Nazionale – BONUS EXPORT DIGITALE 2022**

Sviluppo dell'attività di esportazione delle microimprese italiane manifatturiere

Il Bonus Export Digitale è un contributo destinato a sostenere le microimprese nella loro attività di internazionalizzazione.

Possono accedere al bonus le microimprese manifatturiere con codice **ATECO C** e con sede in Italia.

### **Chi sono i soggetti beneficiari?**

- Microimprese manifatturiere, anche costituite in forma di reti o consorzi (Fino a 9 dipendenti)
- Sede in Italia
- Codice Ateco C

### **Quali spese sono finanziate?**

- la realizzazione di **sistemi di e-commerce verso l'estero**, siti e/o app mobile
- la realizzazione di sistemi di e-commerce che prevedano l'automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web
- la realizzazione di servizi accessori all'e-commerce
- la realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale dell'export digitale
- digital marketing finalizzato a sviluppare attività di internazionalizzazione
- servizi di CMS (Content Management System) l'iscrizione e/o l'abbonamento a piattaforme SaaS (Software as a Service) per la gestione della visibilità e spese di content marketing
- servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano
- l'upgrade delle dotazioni di hardware necessarie allo sviluppo di processi organizzativi

Il **contributo previsto** dal Bonus è concesso in regime "de minimis" per i seguenti importi:

**4.000 euro alle microimprese** a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell'IVA, a 5.000 euro;

**22.500 euro alle reti e consorzi** a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell'IVA, a 25.000 euro.